

证券代码：300024

证券简称：机器人

沈阳新松机器人自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2023 年度业绩说明会的投资者网上提问
时间	2024 年 5 月 8 日 (周三) 下午 15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	1、副董事长、总裁张进 2、财务总监张天竹 3、独立董事杨立杰 4、董事会秘书赵陈晨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 5 月 8 日（星期三）组织 2023 年度业绩说明会。上述会议不涉及应披露的重大信息。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、公司今年能不能扭亏为盈，有没有拳头产品？</p> <p>答：公司在 2022 年度已经实现了扭亏为盈，2023 年度归属于上市公司股东的净利润同比实现增长 9.49%。公司主营产品及业务涵盖了机器人核心零部件、机器人本体到机器人系统解决方案。其中核心零部件包括运动控制器，伺服电机及伺服驱动器等硬件系统；机器人本体包括六轴工业机器人，移动机器人，特种机器人；机器人应用技术涵盖了工业机器人焊接自动化，装配自动化，物流自动化，可为新能源汽车、半导体、锂电、电子、光伏、航天航空及医疗等众多行业提供整体解决方案。</p> <p>2、贵公司是否每天关注公司股价走势，以及领导业绩评定</p>

是否与股价挂钩？谢谢！

答：公司关注自身的市值情况，二级市场的股价是受众多因素的影响。公司注重以“内功”为基石，以为股东创造价值为目标，努力实现高质量发展，全力推动公司投资价值的提升。同时提示投资者理性投资，注意投资风险。

**3、国家推动“大规模设备更新”，对公司业绩有无影响？
预估能带动多少营收？**

答：国家上述政策的落地是加快构建新发展格局的重要举措，将有力促进企业更新迭代产品设备。公司将持续关注相关政策，结合实际情况，把握市场机遇，深入拓展公司业务。

4、现在许多公司投入到研发的费用较高而公司研发费用较低，公司有没有加大研发新产品新技术的资金安排？

答：公司 2023 年度研发投入 2.91 亿元，占营业收入比重为 7.33%，未来公司会深入研究，综合外部环境与市场情况，不断将前沿技术与公司工业机器人等产品相结合，融合发展并逐渐实现技术的迭代升级。具体请关注公司相关公告，感谢您的关注！

5、公司目前对重要客户的依赖性大吗？客户有分布地域情况如何？

答：公司外资企业、合资企业、大型国企、大型民营企业占据公司三分之二以上的客户比例，因此客户的综合抗风险能力和市场影响力较强。目前公司在国内多地以及在新加坡、泰国、马来西亚、印度、德国、墨西哥等世界多国构建营销、服务网络，服务的客户群体较为广泛。

6、公司有没有提振股东信心的举措？有没有市值管理计划？

答：公司近年来聚焦发展战略，做强主业，并积极通过资本市场平台运作、建立良好的投资者关系。公司将始终以为股东创造价值为目标，努力实现高质量发展，全力推动公司投资价值的提升。

7、做为上市企业，今后如何做大市场规模？如何有效利用

资本做强企业？

答：公司未来会持续深挖市场机遇，增强与优质客户的合作深度，围绕“3+3+N”战略，充分运用资本平台，在业务模式上横向形成N个战略行业产业，通过战略资本培育新兴业务从而实现新业务的快速发展，不断增值主营业务，形成可持续的、可循环的健康发展新形态。

8、公司目前对减速器是否有自研规划？

答：公司减速器主要采取外购的方式，符合公司现阶段的发展规模及现状，公司已加速了外购减速器的国产化进程，减速器在实现35kg级以下国产化替代基础上，已扩展至50kg级及80kg级，逐步加速外购减速器的国产化进程。未来将进一步加速外购减速器的国产化替代进程。

9、目前公司在哪些前沿技术方面有创新突破？

答：公司在AI领域的3D视觉方面，拥有自主研发的多源信息融合3D-SLAM技术，目前已成功在光伏行业包材户外运输中使用；在工业机器人焊接技术方面，实现了白车身点焊技术，在点焊技术方面实现优化升级，促进了工业机器人产品性能全面提升与完善，实现白车身焊接生产线在客户端的应用；在多关节型工业机器人整机性能优化与应用方面，开展机器人整机高速、高负载、高精度动力学设计与控制，提升国产机器人性能；软件系统方面，公司自主开发设计智能仓储物流数字孪生系统，实现了实景可视化智慧管理。

10、公司如何实现在智能制造领域的进一步升级？

答：公司积极响应国家制造强国、质量强国的发展战略，落脚于发展实体经济，始终聚焦于机器人与智能制造领域，并以其为核心，运用智能化软件将机器人应用与智能制造装备相融合，能够为客户提供完整的数字化工厂解决方案。公司亦将坚持发展壮大机器人与智能制造的规模，持续提升核心竞争力，努力推动全面制造业升级，并为其贡献自身力量。

11、机器人主营业务收入逐年增长，利润已经实现扭亏为盈，

预计未来公司是否继续保持增长趋势,净利润水平是否会有所改善?

答:随着公司技术积累和市场的深入拓展,公司收入规模和产品附加值将进一步提高;公司也将持续开展降本增效措施,不断提升公司综合经营质量,实现高质量发展。

12、公司承接订单的主要模式是什么?

答:公司目前主要为项目制模式,可以集中公司优质资源,发挥各业务单元联动性,以整条产线导入的方式进入客户端,形成一定的技术壁垒,增加客户粘性,公司亦在逐步建立并完善机器人与智能制造的标准品营销网络,未来也会深挖市场新机遇,感谢您的关注。

13、公司 2023 年半导体业务情况如何?较去年同期是否有所增长?

答:2023 年度,公司半导体装备业务实现收入 2.88 亿元,营业收入比上年同期增长 17.85%。2023 年度,公司半导体整体业务实现快速增长,产品技术质量不断提升,一方面与核心客户持续深化合作,另一方面在国内政策导向下,积极拓展新客户,积极为客户提供高效可靠的自动化解决方案,下游客户覆盖范围逐渐增大。目前,公司半导体装备产业应用呈现规模化,品牌效应显现。

14、公司 2023 年毛利率同比有所增长,请问未来是否还有增长空间?

答:公司将继续强化自身在大型项目上的丰富经验及在整体方案解决能力上的优势,同时持续进行成本管控降本增效,提高盈利能力。

15、公司是中科院旗下国内领先的机器人制造企业,请问中科院沈阳自动化研究所作为公司的实控人是否对公司的技术发展有所赋能?

答:公司目前与实际控制人中国科学院沈阳自动化研究所主要在基础研究和应用研究等工业机器人及智能装备相关领域开

展合作。公司会积极关注行业内前沿技术发展情况，未来公司也会与大股东深度进行交流，寻求更加紧密的融合发展、技术应用的 合作机会。感谢您的关注

16、根据一季度财务数据，公司有什么计划提升企业经营效益的举措吗？

答：公司一季度同比实现减亏，归属于上市公司股东的净利润较比去年增长约 9.26%。公司将继续增强主业发展，充分发挥自主创新优势，坚持高端化、产品化、国际化的发展路径，助力公司未来健康持续发展。

17、公司是否有人形机器人相关业务？

答：公司将积极布局“机器人+AI”前沿领域，秉承开放合作的态度，围绕 AI 大模型、智能视觉感知、数字孪生、结构仿生等前沿、空白技术领域进行研发投入，培育孵化人工智能产业方向新业务，探索“人形态机器人”能够结合公司实际业务发展的应用场景，逐步实现机器人与 AI 智能等为代表的新技术交叉融合，围绕发展新质生产力布局产业链。

18、公司产品在氢能源行业，有哪些相关应用？

答：公司依托工业机器人焊接、自动化装配等成熟的技术及产线化应用能力，目前可提供电解槽以及供氢系统自动化生产线的焊接、装配业务。

19、研发费用情况如何？

答：公司 2023 年度研发投入 2.91 亿元，占营业收入比重为 7.33%，感谢您的关注！

20、公司自主研发生产的核心零部件有哪些？2023 年在核心零部件方面有哪些技术上的进步或突破？

答：公司核心零部件包括运动控制器，伺服电机及伺服驱动器等硬件系统。在 2023 年，公司实现了高性能主控制器的量产及应用并进一步优化控制器轨道规划算法；自研生产的伺服电机成功实现了功率范围的扩展等，公司核心零部件的技术升级和国产化替代措施，进一步降低产品成本，为未来持续提高产品在国

内市场竞争力奠定基础。

21、公司在储能领域有哪些市场应用吗？

答：储能方面，公司在液流储能领域实现装配自动化应用；公司充分利用与客户在新能源汽车领域的合作基础，切入大型商用储能电池赛道，为公司拓展储能市场打开了良好局面。

22、公司参与了哪些智慧康养项目？

答：公司医疗康养机器人产品包括智能助行器、无源及有源可穿戴式下肢助行器、下肢反馈训练系统、智能一体化床椅等产品，用于帮助步行困难、需要进行护理的老人、病人等特定人群，辅助其进行康复训练、日常护理等。

23、公司在海外市场布局情况？

答：公司持续攻坚海外市场，在东南亚、欧洲、南美等多地设立了子公司或办事处，在新加坡、泰国、马来西亚、印度、德国、墨西哥等世界多国构建营销、服务网络，从产品、技术、人员、服务等多个方面满足客户的本地化需求。

24、2024，2025 年公司业绩会明显改善吗？

答：公司将继续夯实主业发展、坚持“三化”发展路径、加强产品技术升级融合、创造良性的产业发展生态，瞄准国家战略，围绕机器人上下游产业链，运用技术与产品的深厚积累，助力公司高质量发展，更好的增强投资者信心。

25、公司机器人是否已经融入 AI，人工智能等先进技术？

答：公司目前自主掌握 3D 视觉技术、力度感知技术等智能核心前端技术，未来将深入研究并融入机器视觉等人工智能技术，与公司工业机器人等产品相结合，融合发展并逐渐实现技术的迭代升级。

26、公司 2023 年研发投入是多少，占营业收入的比重是多少？研发团队有多少人，占比多少？

答：公司 2023 年度的研发投入约为 2.9 亿元，占营收的比例约为 7.33%，研发团队人员数量为 2185 人，占比约为 64%。

27、2024 海外市场会有较快增长吗？

答：公司持续攻坚海外市场，在东南亚、欧洲、南美等多地设立了子公司或办事处，在新加坡、泰国、马来西亚、印度、德国、墨西哥等世界多国构建营销、服务网络，从产品、技术、人员、服务等多个方面满足客户的本地化需求。具体海外市场经营情况请关注定期报告。

28、公司“3+3+N”战略在2023年度实施的如何？

答：公司稳步践行“3+3+N”发展战略，增强各业务单元的团队协作能力，集中优势资源有效解决客户痛点，大力拓展下游新能源汽车、锂电池、半导体、光伏、双碳环保包括氢能、储能等战略新兴市场领域，在依托国内市场的同时，不断深入与国际客户的战略合作，持续推进“出海”步伐，深度参与国际竞争，在全球范围内逐渐积累资源，构建全球市场业务体系，促进海外业务快速发展，实现国内国际“双循环”。

29、截止24年4月份，公司在手订单情况如何？

答：公司目前订单情况良好。

30、贵公司的人才招聘政策是否有成效？

答：公司高度重视人才队伍培养，2022年公司实施了上市以来的首期限限制性股票激励计划，有助于激发核心技术人员与核心管理人员的积极性，更为公司留住人才、用好人才提供支撑。公司也将持续关注并开展高端人才的引进工作。

31、证监会、深交所对上市公司分红做了相关规定，请问公司如何解读？新松公司已多年未分红，有什么应对，今年是否会分红？

答：相关监管关于上市公司分红方面的新政策，重点针对有能力分红但长期不分红或者分红比例偏低的公司。目前公司2023年度的相关指标未达到分红条件，不属于上述情形，公司不存在被实施其他风险警示的情况。公司未来会视自身业绩情况，在达到分红条件时，认真研究分红方案，积极回馈投资者。

32、贵公司新产品研发方向

答：公司坚持以优势创新，自主创新，高质量发展为方向，

始终围绕机器人主业领域持续技术创新，发力关键核心技术研究，未来公司会深入研究，综合外部环境与市场情况，不断将前沿技术与公司工业机器人等产品相结合，融合发展并逐渐实现技术的迭代升级。

33、贵公司属于技术创新型企业，与新质生产力相吻合，请问公司有哪些核心竞争使公司未来可以更长远的发展？

答：公司坚持以高质量发展为方向，充分发挥在自主创新优势、人才优势、产品品类丰富和产品质量优势，整体解决方案能力的优势以及拥有全球化知名客户群体的优势，服务于国家战略，重视人才建设，努力提高管理水平和发展质量，以发展成为国际一流的高新技术企业为目标，未来也将继续围绕市场发展趋势和自身实际情况把握机器人市场拓展的新机遇。

34、2023 年公司营业收入和净利润均实现了增长，主要增长动力来自于哪些业务板块或市场？公司采取了哪些具体措施推动业绩增长？

答：2023 年，公司工业机器人业务板块实现收入约为 12.56 亿元，占营收比重约为 31.66%，自动化装配与检测生产线及系统集成业务板块实现收入约为 13.89 亿元，占营收比重约为 35.04%，物流与仓储自动化成套装备板块实现收入约为 6.85 亿元，占营收比重约为 17.28%。2023 年度，公司积极应对外部环境压力，增强各业务单元的团队协作能力，重点增强主业的发展，加速国际化步伐，深度实施降本增效，发力工业机器人及智能装备领域，保障技术研发、项目应用等方面的全面提升。

35、公司的机器人下游市场主要有哪些？

答：公司主要从事机器人产业链相关业务，涵盖机器人核心零部件、机器人本体到机器人系统解决方案。其中核心零部件包括运动控制器，伺服电机及伺服驱动器等硬件系统；机器人本体包括六轴工业机器人，移动机器人，特种机器人；机器人应用技术涵盖了工业机器人焊接自动化，装配自动化，物流自动化，可为汽车（包括新能源汽车）、半导体、锂电、电子、光伏、航天

航空及医疗等众多行业提供整体解决方案。

36、二季度业绩有可能好转么？预计在那个方向有突破？

答：感谢您的关注与建议。具体业绩请关注公司定期公告！

37、公司目前海外布局情况？

答：公司持续攻坚海外市场，在东南亚、欧洲、南美等多地设立了子公司或办事处，在新加坡、泰国、马来西亚、印度、德国、墨西哥等世界多国构建营销、服务网络，从产品、技术、人员、服务等多个方面满足客户的本地化需求。

38、鉴于公司在工业机器人领域的市场占有率提升，公司计划如何进一步巩固和扩大市场份额？特别是在半导体、锂电、电子、光伏等高增长领域有何具体策略？

答：公司将开展多业务 BG 协同发展，深入践行“协力致远”的核心价值观，合作攻坚、深耕市场，加强与优质客户的深度战略合作，更好的巩固了存量市场的优势地位，同时也会积极探索行业新机会，在下游细分行业实现新应用场景的突破，为市场的快速增长提供保障。

39、请问公司未来五年如何规划，是否切入人形机器人赛道？

答：公司会继续夯实主业发展、坚持“三化”发展路径（高端化、产品化、国际化）、加强产品技术升级融合、创造良性的产业发展生态，坚持“以资本力量助推企业发展”瞄准国家战略，围绕机器人上下游产业链，运用技术与产品的深厚积累，孵化具有高度竞争力和良好成长性的特色业务，反哺公司主营业务，形成可持续的、可循环的健康发展新形态。公司也将积极布局“机器人+AI”前沿领域，秉承开放合作的态度，围绕 AI 大模型、智能视觉感知、数字孪生、结构仿生等前沿、空白技术领域进行研发投入，培育孵化人工智能产业方向新业务，探索“人形态机器人”能够结合公司实际业务发展的应用场景，逐步实现机器人与 AI 智能等为代表的新技术交叉融合。

40、面对主营业务依然亏损，未来如何应对？

答：随着公司技术积累和市场的深入拓展，公司收入规模和产品附加值将进一步提高；持续开展降本增效措施，也将不断提升公司综合经营质量，从而提高公司盈利能力。

41、公司预计孵化哪些方面的新兴业务，对未来公司发展有什么样的影响？

答：公司将瞄准国家战略，孵化新兴业务如在半导体、智慧康养、氢能源、协作机器人、光伏等领域寻找与战略投资者的合作机会，在业务模式上横向形成N个战略行业产业，通过战略资本培育新兴业务实现快速发展，增值主营业务，形成可持续的、可循环的健康发展新形态。

42、在当前复杂的国际形势下，公司如何具体评估和应对海外市场拓展的风险，包括贸易政策变动、政治紧张局势等？

答：国际化是公司未来长期的发展策略和目标，目前公司已在全球多个地建立分子公司、布局营销网络，在复杂多变的环境中，公司在坚持国际化路线的同时，会全面考察当地的投资环境，结合本地企业的实际需求，选择优质客户谨慎布局。

43、公司有哪些具体的人才培养和引进计划，以及如何保障技术的持续领先？

答：人才是企业发展的重要资源，公司建立人才培养的多元机制，构建矩阵式培训体系，通过线上线下结合的培训方式，不断提高员工的职业素养和专业技能，并采取“关键岗位重点培养，关键人才重点跟进”的人才培养策略，采取多形式、多渠道的培养方式，搭建人才梯队，培育人才、留住人才，为公司的长远发展提供人才、技术支撑。

44、公司如何规划未来几年的研发方向，特别是在核心零部件自主化和智能化技术方面有何布局？

答：公司目前自主掌握3D视觉技术、力度感知技术等智能核心前端技术，未来将深入研究并融入机器视觉等人工智能技术，积极布局“机器人+AI”前沿领域，与公司工业机器人等产品相结合，逐步实现机器人与AI智能等为代表的新技术交叉融

	合。
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 9 日